

RÉUSSIR SON PROJET DE COMMUNICATION

2^e partie : ressources et outils nécessaires

8 avril 2019

Congrégation de Notre-Dame
2330, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3H 1G8

HORAIRE

- | | |
|---------|--|
| 8 h 30 | Accueil, inscription et café |
| 8 h 50 | Présentation de la journée et prière d'ouverture |
| 9 h 00 | Stratégie de communication : quelles ressources et comment les identifier ? |
| 10 h 00 | Pause |
| 10 h 15 | Exercice portant sur l'identification des ressources d'une stratégie de communication |
| 11 h 00 | Outils imprimés, numériques, web : lesquels choisir ? |
| 11 h 45 | Dîner |
| 13 h 00 | Outils imprimés, numériques, web : lesquels choisir ? (suite) |
| 13 h 20 | Exercices pratiques en groupe : quels outils et quelles ressources pour développer une stratégie et atteindre vos publics cibles ? |
| 14 h 20 | Pause |
| 14 h 35 | Retour en plénière sur les exercices en groupe |
| 15 h 00 | L'importance de l'image de marque : principes et utilités |
| 16 h 30 | Célébration eucharistique |