



Inscription d'un jour à la conférence 2017 de la CWR

Mercredi, le 4 octobre ou jeudi, le 5 octobre
Coût : 150 \$ U.S.

Pour consulter l'horaire complet visitez www.c4wr.org

Mercredi, 4 octobre

Enseignement social catholique et communications

Moira McQueen, LLB, MDiv, PhD

Moira McQueen présente l'organisation du Service d'informations du Vatican et les stratégies utilisées pour communiquer l'enseignement de l'Église dans le monde entier. La façon de communiquer plus informelle du pape François a eu tendance à séduire le grand public. Elle explore les raisons de cet intérêt accru pour son message et les leçons à tirer de ce style de communication. Titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Glasgow, en Écosse, elle a obtenu une maîtrise en théologie et un doctorat en théologie morale de la Faculté de théologie de l'University of St. Michael's College et de la Toronto School of Theology. Elle enseigne la théologie morale à la Faculté de théologie depuis 1994 et a rédigé et co-rédigé plusieurs articles portant sur la bioéthique, sur l'éthique fondamentale et sur d'autres sujets.

Comment utiliser les médias sociaux pour séduire les millénaires et la génération Z?

Heather Mansfield

La génération du millénaire a grandi en utilisant les médias sociaux, d'abord sur un ordinateur portable, puis sur un téléphone intelligent. Mobile avant tout, essentiellement mobile, la génération Z est la force motrice de l'économie en expansion des applications. Pour séduire cette génération, votre organisation doit exceller dans les communications à la fois sociales et mobiles. À l'aide d'Instagram et de Snapchat, Heather Mansfield met en lumière la façon dont chaque génération utilise les médias sociaux; elle fournit également des conseils judicieux et des exemples de bonnes pratiques. Créatrice du blogue « Nonprofit Tech for Good », Heather est l'auteur de Mobile for Good et de Social Media for Social Good.

L'imagination prophétique et l'éthique des communications

Sœur Nuala Kenny, OC, BA, MD, FRCP(C)

La vie religieuse est une forme de vie prophétique consacrée à l'annonce de la « Bonne Nouvelle » d'un évangile de justice, de paix et de miséricorde. L'étendue et la diversité de médias diffusant aujourd'hui des nouvelles de toutes sortes, dans un monde de blogues et de « faits alternatifs », sont à la fois étonnantes et effrayantes. Dans ce contexte, sœur Nuala Kenny aborde les avantages et les défis des communications modernes en mettant en évidence le message spécifique des religieuses. Née à New York, Dr Nuala Patricia Kenny est entrée chez les Sisters of Charity de Halifax en 1962. Elle est reconnue dans tout le pays comme éducatrice et médecin éthicien. Son dernier livre s'intitule *The Art of Dying and the Paschal Mystery: A Compassionate Vision of End of Life Care*.

Mardi, 5 octobre

Un guide pratique du droit d'auteur

Blayne Haggart

Malgré la réputation intimidante de la législation sur le droit d'auteur, à l'ère de la communication numérique il est devenu nécessaire de la comprendre. Blayne Haggart propose une introduction au droit d'auteur, incluant son but et ses objectifs, et suggère des approches pour résoudre les questions de droit d'auteur liées aux communications des religieuses. Professeur associé en sciences politiques à la Brock University à St. Catharines, Ontario, il est l'auteur de *Copyright : The Global Politics of Digital Copyright Reform* publié en 2014 par la University of Toronto Press.

Comment communiquer avec un public divisé? Peter Panepento

Peter Panepento

Dans notre monde marqué par de profondes divisions politiques et philosophiques, il est de plus en plus difficile de créer des messages capables de combler les fossés qui se creusent. Peter Panepento décrit les outils de communication nécessaires pour élaborer des messages capables d'atteindre un plus large éventail de publics. Il est le directeur de Turn Two Communications, qui offre des conseils en communications stratégiques, en contenu et en relations publiques dans le but d'aider les sociétés à but non lucratif et les fondations à communiquer plus efficacement. Avant de lancer cette entreprise, il a mis pendant plus d'une décennie ses talents d'écrivain et d'éditeur au service de la « Chronicle of Philanthropy ».

La création d'une culture de communication efficace

Loyola Institute for Ministry

Le Loyola Institute for Ministry a récemment complété un projet intitulé « Communicating Charism: Educating for Leadership and Social Media Capacity in Communities of Women Religious », subventionné par la Conrad N. Hilton Foundation. Des représentants du Loyola Institute, le père Tom Rosica de Télévision Sel + Lumière et des religieuses des États-Unis, de l'Afrique et de l'Asie participantes au projet partageront les leçons apprises au cours du processus.

Nom	_____
Titre	_____
Congrégation	_____
Adresse	_____
Ville	_____ État/province _____ Code postal _____
Cellulaire	_____ Courriel _____
Personne à contacter en cas d'urgence	_____ Cellulaire _____
Repas végétariens/autres	_____ J'aurai besoin de services d'interprétation vers le français (oui / non) _____
Inscription d'un jour (choisissez une journée):	<input type="checkbox"/> mercredi, 4 octobre <input type="checkbox"/> jeudi, 5 octobre 150.00 \$ U.S.
Activité récréative optionnelle en soirée : mercredi, 4 octobre Laura Secord/Old Winery (75 \$ U.S.)	_____
TOTAL inclus	_____